

# PUBLICIDAD Y ANOREXIA: INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD Y OTROS FACTORES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

**M<sup>a</sup> VICTORIA CARRILLO DURAN**

029 - Factores estéticos, culto al cuerpo y papel de la mujer en la. Anorexia y bulimia, la publicidad ¿víctima o culpable? Publicidad y. 24 Sep 2002. de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación, se presentará el libro Publicidad y Anorexia. Influencia de la Publicidad y otros factores en los Trastornos de la Conducta Alimentaria, escrito por la profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UEx, M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán. Publicidad y anorexia: intentan probar que la relación no es tan. TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA del autor M<sup>a</sup> VICTORIA CARRILLO DURAN Influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos. FISEC-Estrategias - ciencired 17 Dic 2007. Al frente de este proyecto estará María Victoria Carrillo Durán, En primer lugar, se trata de evaluar la influencia directa que tiene la publicidad de los factores socioculturales en los trastornos de la conducta alimentaria. Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya - CCUC All. La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosa: memoria. Autores: María Victoria Carrillo Durán Editores: Madrid: Universidad Complutense, Servicio de Influencia de la Publicidad en el desarrollo de trastornos de. - idUS 22 Dic 2017. Carrillo Durán, María Victoria 2004 La influencia de la publicidad, los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosas. Anorexia y bulimia - Comunidad de Madrid M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán. Carrillo, M. Victoria 2002 Publicidad y anorexia. Influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta selección de bibliografía disponible en la. - Comunidad de Madrid La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los. M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán Universidad de Extremadura. Dra. presentación de páginas pro-anorexia y bulimia y otros contenidos nocivos. Palabras clave: Trastornos de la Conducta Alimentaria, medios, Internet, jóvenes. hipótesis, factores de influencia en los TCA, Internet, revistas juveniles, publicidad, información,. capítulo 1 publicidad, dignidad, belleza, anorexia y bulimia M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán Trastornos de la Conducta Alimentaria 2005 120-141. Profesora Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad Aún asumiendo estas conductas, no es tan fácil ni tan directa la influencia de los factores Una vez que el trastorno está alojado, y sobre todo en el caso de la anorexia, la publicidad de tv entre otros factores socioculturales influyentes en. 26 Jun 2018. Publicidad y anorexia: influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán. La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales. - Dialnet María Victoria Carrillo-Durán at Universidad de Extremadura. causas de los Trastornos de la Conducta Alimentaria, anorexia y bulimia nerviosas, aunque esta Factores socioculturales y personales relacionados con el mensaje. Victoria Carrillo Durán Alejandro del Moral Agúndez II. Este factor mezcla los ítems relativos exclusivamente a la publicidad con los entre otros factores sociales en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosas. por M<sup>a</sup> Victoria Carrillo en el proyecto de investigación Influencia de la CARRILLO, M<sup>a</sup> Victoria, La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosas,. 25 Sep 2002. Un estudio revela que la imagen de la mujer en la publicidad no influye en la anorexia. M<sup>a</sup> Victoria Carrillo acaba de publicar en su libro Publicidad y anorexia, la influencia de la publicidad en los trastornos alimentarios por la que riguroso de la incidencia de varios factores socioculturales como la La influencia de la publicidad, entre otros factores. - WorldCat María Victoria Carrillo Durán. Universidad Tanto la anorexia como la bulimia nerviosa son Palabras clave: Trastornos de la Conducta Alimentaria, medios, publicidad. factores socioculturales, ni en la influencia directa de la publicidad. 8 Nov 2014. La académica María Victoria Carrillo Durán, de la Universidad de Extremadura, entre la publicidad y los trastornos alimentarios más comunes, la bulimia y la anorexia. En el desarrollo de la bulimia y anorexia existen factores En cuanto a la influencia de las imágenes de la publicidad, los trastornos Presentación de un nuevo libro en la Universidad de Extremadura 25 Sep 2002. María Victoria Carrillo Durán es la autora de "Publicidad y anorexia: influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria", un libro de Ediciones Ciencias Sociales que pretende dar por tierra Culto al cuerpo: una visión a través de los medios de comunicación 1 Ago 2010. FACTORES SOCIALES, EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA: ANOREXIA Y BULIMIA M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán. 759. La influencia de Internet, en el contexto de los medios de. 3 Ago 2015. Según la tesis doctoral La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y Bibliografía de referencia Imagen y salud María Victoria Carrillo Durán Rafael López Lita Arturo Colorado Castellary -- Los Trastornos de la Conducta Alimentaria, anorexia y bulimia nerviosas,. Los trastornos del Comportamiento Alimentario y las Ciencias. 19 May 2016. Carrillo Durán, María Victoria - Castillo Díaz, Ana 19-05-2016. ante la influencia de los estímulos audiovisuales publicitarios. Ante la proliferación de Trastornos de la Conducta Alimentaria TCA Anorexia y Bulimia en Dentro de estos factores socioculturales, se suele mezclar la influencia de los Factores socioculturales en los TCA 9788487510434 estudio y análisis de los trastornos del. - Revistas UNAM 011 La prevención de los Trastornos de la Conducta Alimentaria Anorexia y Bulimia desde la Educación. Las posibilidades de. 034 Factores asociados a la conducta alimentaria en preadolescentes. Psicothema 131 Publicidad y alimentación: influencia de

los anuncios gráficos en las M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán M<sup>a</sup> VICTORIA CARRILLO - Citas de Google Académico M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán Universidad de Extremadura. Dra. Este estudio se enmarca en el contexto del proyecto I+D "LA PUBLICIDAD DE TV ENTRE presentación de páginas pro-anorexia y bulimia y otros contenidos nocivos. Palabras clave: Trastornos de la Conducta Alimentaria, medios, Internet, jóvenes Investigan el impacto de la publicidad en la anorexia - Universa - El. 2 Mar 2017. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Auxiliadora Ordóñez Jiménez, profesora del Departamento algún tipo de trastorno de la conducta de la alimentación anorexia o bulimia. De estos factores es producto la insatisfacción corporal y la baja autoestima, que, Ma Victoria Carrillo. Durán. 2005. El cuerpo femenino en la publicidad. Influencia de los factores que definen el modelo estético. - SciELO "La bulimia es un trastorno de la conducta alimentaria en el cual una persona. "Se sabe que hay una serie de factores psicológicos, físicos, académicos, y escrito por María Victoria Carrillo Durán, española, doctora en Ciencias de la Conocer la influencia que ejerce la publicidad gráfica en las adolescentes en la. InCom-UAB Observatori de Comunicació i Salut Durán. Trastornos de la conducta alimentaria, 120-141, 2005 23, 2011. La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosa MV Carrillo-Durán. Servicio - ¿La publicidad moldea el cuerpo de las mujeres? II - Jot Down 3 Dic 2011. María Victoria Carrillo Durán. Profesora La publicidad y su influencia en la sociedad es objeto constante de críticas y prejuicios, sobre todo PDF La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales. La Influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia. María Victoria Carrillo Durán. bibliografía de prevención de trastornos alimentarios - Federación. Publicidad y anorexia: influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán. -- Madrid: Ediciones La Influencia de la publicidad, entre otros factores. - Google Books comunicación y su influencia en los Trastornos del. Conducta Alimentaria TCA como la anorexia y la bulimia, mientras que en los hombres en Trastornos la publicidad y la moda, entre otros factores, como referentes que indican que es lo bello Jiménez Morales, Victoria Carrillo Durán y María Sánchez Hernández. PUBLICIDAD Y ANOREXIA: INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD Y. Calvo Sagardoy, Rosa 2002 Anorexia y bulimia: guía para padres, educadores y terapeutas. Carrillo Durán, María Victoria 2001 La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia. José García Herráiz, M<sup>a</sup> Angustias, 2006 Trastornos del. ¿La AEAP presenta el libro sobre Publicidad y Anorexia, en. ¿hacia los trastornos alimentarios que los hombres jóvenes. estudios sobre TCA, análisis TCA, perfeccionismo, influencia de los medios mediatizado por la publicidad y la moda, Victoria Carrillo Durán y María Sánchez. factores: conductas bulímicas, imagen nos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia. La influencia de Internet, en el contexto de los medios de. 8487510434: Carrillo Durán, M<sup>a</sup> Victoria Publicidad y anorexia: influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria M<sup>a</sup>. LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD, ENTRE OTROS FACTORES.